

*ISG Provider Lens™



ISG Provider Lens – Germany 2018 Social Business Services & Solutions

Deutschland

Social Business
Services & Solutions
Rising Star Germany

*ISG Provider Lens™



Eine Untersuchung der
Information Services Group Germany GmbH
Frankfurt/Main, Deutschland

Autor: Frank Heuer

Vorwort

Die Information Services Group (ISG) identifiziert Social Business als einen wichtigen Enabler für die digitale Transformation in den deutschen Unternehmen, da das Konzept vielfältige Zielrichtungen in diesem Sinne aufweist und auch den erforderlichen organisatorischen und kulturellen Wandel fördert. Einen wichtigen Baustein stellen dabei Social Enterprise Networking Suites dar. Diese professionellen Lösungen, die die Zusammenarbeit und Kommunikation von Mitarbeitern auf den Ebenen Informations-, Identitäts- und Beziehungs-Management unterstützen, tragen den umfangreichsten Teil zum Markt für Social-Business-Produkte in Deutschland bei. Darüber hinaus ist ihre Marktentwicklung auch sehr dynamisch: Für 2018 erwartet ISG ein Wachstum von rund 28 Prozent in Deutschland gegenüber dem Vorjahr. Dies ist ein Zuwachs, den nur wenige IT-Märkte vorweisen können.

Aufgrund seiner Bedeutung wurde der deutsche Markt für Social Enterprise Networking Suites auch 2018 im Rahmen des großen Anbietervergleichs „Social Business Services & Solutions Provider Lens“ von ISG untersucht. Hierbei wurde besonderer Wert beispielsweise auf ein breites Spektrum an Betriebsmodellen, die mobile Nutzbarkeit und die Unterstützung bei der Einführung der Lösung gelegt.

Diesen Anforderungen entspricht COYO in hohem Maße. Überdies hebt sich COYO aus dem Feld der Anbieter deutlich heraus. Das Hamburger Unternehmen hat in der oben genannten Kategorie die seltene Bewertung als „Rising Star“ erreicht. Das heißt, ISG identifiziert COYO als einen Anbieter, der das Potenzial hat, in absehbarer Zeit in diesem - von global agierenden Anbietern dominierten - Markt eine führende Rolle einzunehmen. Hierzu trägt insbesondere auch die große Dynamik des Anbieters bei.

Frank Heuer

Manager, ISG Research &
Lead Advisor Social Business

Social Enterprise Networking Suites (Intranet Solutions)

Social Enterprise Networking Suites stehen für professionelle Lösungen, die die Zusammenarbeit und Kommunikation von Mitarbeitern auf den Ebenen Informations-, Identitäts- und Beziehungs-Management unterstützen. Ziel ist es, in Unternehmen Informationen zu verbreiten und Mitarbeitern eine zentrale Anlaufstelle an die Hand zu geben, um Informationen besser filtern und teilen zu können. Es soll damit nicht nur die Zusammenarbeit hinsichtlich der Kommunikation sowie der Dateiaustausch vereinfacht werden; ein funktionierendes Enterprise Social Network ist auch attraktiv zum Finden und Halten von Fachkräften und stärkt das Zugehörigkeitsgefühl zum Unternehmen. Die Bereitstellung kann wahlweise aus dem Rechenzentrum des Unternehmens oder extern (zum Beispiel aus der Cloud des Anbieters) erfolgen.

Im Detail besteht das Angebot meist aus Groupware-, Knowledge-Management-, E-Mail-, Conferencing-, Activity-Stream- respektive Microblogging- sowie Talent- & Skill-Management-Bausteinen. Die Lösungen ähneln nicht selten Facebook, sind aber aufgrund der Ausrichtung auf den professionellen Einsatz bezüglich des Designs flexibel anpassbar, sicherer und facettenreicher – speziell im Backend und hinsichtlich der Integration in dieses. Generell enthalten die Lösungen Elemente aus den Sparten Kommunikation und Zusammenarbeit.

Die zentralen Bewertungskriterien bzw. Anforderungen an die Anbieter lassen sich wie folgt zusammenfassen:

- Funktionsumfang
- Preismodelle
- Betriebsmodelle
- Service Level Agreements
- Gegebenenfalls der Rechenzentrumsstandort
- Service und Support
- Real-Time-Integration
- Künstliche-Intelligenz-/ChatBot-Integration

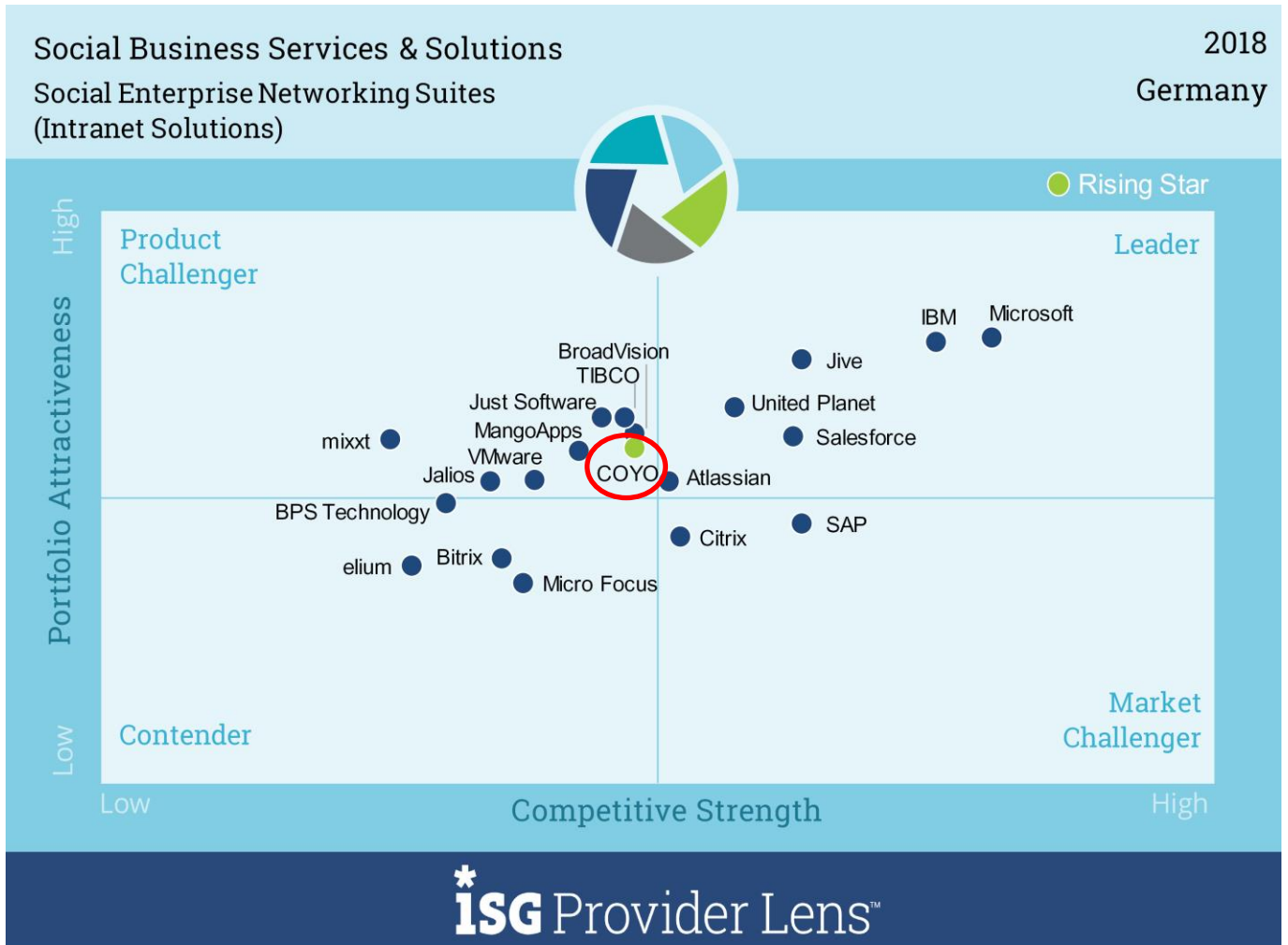
Detailbewertung: COYO

- COYO zeigt eine sehr große Wachstumsdynamik.
- COYO hat seine Lösung in den letzten 12 Monaten umfangreich um- und ausgebaut. Zu nennen ist hierbei u.a. die Mobile-First-Oberfläche.
- COYO verfolgt darüber hinaus konsequent die Strategie des "Mobile Intranets von morgen" und der Integrationen in wichtige Digital-Workplace-Angebote wie Office 365 (u.a. für den Kalender, SharePoint, OneDrive, die Suche und vieles mehr).
- COYO arbeitet sehr eng mit dem Feedback der COYO-Nutzer und setzt Funktionen um, die zum Beispiel über die User Community von COYO gefragt sind.
- COYO bietet seinen Kunden verschiedene Möglichkeiten des Betriebs, z.B. Eigenbetrieb und Bereitstellung aus der Cloud.
- COYO bietet umfangreiche Unterstützungsleistungen für die Einführung der Lösung.

Advisor Statement

„COYO zeigt eine große Dynamik und ist somit verdienterweise als Rising Star positioniert.“

COYO im direkten Anbietervergleich



Source: ISG Research 2018

Positionierung der Anbieter von Social Enterprise Networking Suites (Intranet Solutions)
in Deutschland, 2018.

Über COYO

Die Social Intranet Software COYO kombiniert den hierarchieübergreifenden Austausch, aktuelle Nachrichten und Teamkommunikation für Unternehmen ab 50 Mitarbeitern in einer einzigen Plattform. Unternehmen wie die Deutsche Bahn, Ritter Sport, Comdirect, Uniper und Metro nutzen COYO als eine eigene digitale Heimat – in der Cloud oder On-Premises.

User schätzen vor allem die Usability und den Mobile-First-Ansatz, auf dem die Software aufbaut. Nur so ist es tausenden von Kollegen, unabhängig von Ort und Zeit, möglich, auf ihre Unternehmensneuigkeiten, den Projektaustausch und Team Messaging zuzugreifen.

Das heute 75-köpfige, junge und innovative COYO-Team agiert aus Hamburg heraus in die ganze Welt!

Mehr Informationen zu COYO finden Sie unter:

www.coyoapp.com

Autor



Frank Heuer ist bei der Information Services Group als Manager, ISG Research tätig.

Sein Schwerpunkt liegt auf den Themen Cloud Computing, Cyber Security, Social Business sowie Kommunikationsdienste und -lösungen.

Herr Heuer ist seit 1999 in der ICT-Marktanalyse und -Beratung aktiv. Zu seinen Aufgabengebieten gehören insbesondere die Beratung von ICT-Anbietern zum strategischen und operativen Marketing sowie Vertrieb. Er führte für renommierte Anbieter Go-to-Market-Studien durch und erstellte Analysen unter anderem zu den Themen Unified Communications (as a Service), Cloud Computing, Cyber Security, Social Business, Telekommunikationsdienste, konvergente Lösungen und Next Generation Networks. Bis 2011 war Herr Heuer als Leiter des Competence Centers Communications & Cloud Services bei der techconsult GmbH tätig.

Er war Co-Autor des BITKOM-Leitfadens zu Cloud Computing und ist als Sprecher bei Konferenzen und Webcasts zu seinen Themenschwerpunkten im Einsatz.

Herr Heuer hat einen Abschluss als Diplom-Kaufmann der Universität Trier.

Über ISG

ISG (Information Services Group) (ISG), (NASDAQ: III) ist ein führendes, globales Marktforschungs- und Beratungsunternehmen im Informationstechnologie-Segment. Als zuverlässiger Geschäftspartner für über 700 Kunden, darunter die 75 der 100 weltweit größten Unternehmen, unterstützt ISG Unternehmen, öffentliche Organisationen sowie Service- und Technologie-Anbieter dabei, Operational Excellence und schnelleres Wachstum zu erzielen. Der Fokus des Unternehmens liegt auf Services im Kontext der digitalen Transformation, inklusive Automatisierung, Cloud und Datenanalytik, des Weiteren auf Sourcing-Beratung, Managed Governance und Risk Services, Services für den Netzwerkbetrieb, Design von Technologiestrategie und -betrieb, Change Management sowie Marktforschung und Analysen in den Bereichen neuer Technologien. 2006 gegründet, beschäftigt ISG mit Sitz in Stamford, Connecticut, über 1.300 Experten und ist in mehr als 20 Ländern tätig. Das globale Team von ISG ist bekannt für sein innovatives Denken, seine geschätzte Stimme im Markt, tiefgehende Branchen- und Technologieexpertise sowie weltweit führende Marktforschungs- und Analyseressourcen, die auf den umfangreichsten Marktdaten der Branche basieren.

© 2018 Information Services Group, Inc. All Rights Reserved.

Mehr Informationen zu unserem Research finden Sie unter:

www.isg-one.com